



# ระบบค้นข้อมูลอัตโนมัติ (Nampad lab bot)

นายสภาค สอนธา นักเทคนิคการแพทย์ โรงพยาบาลน้ำป่าด  
086-930-2909 Email: sphadons@gmail.com

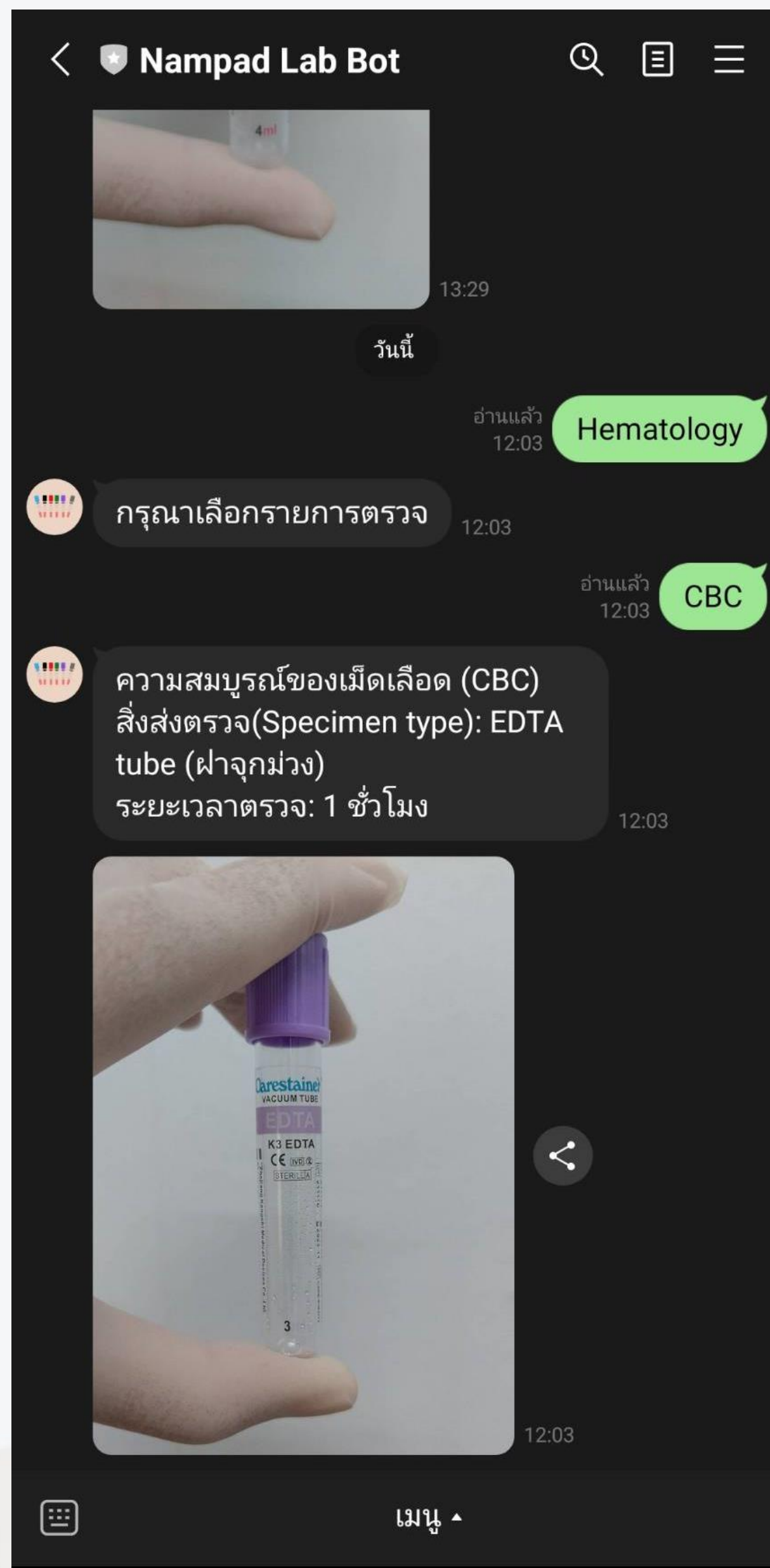
## Introduction:

ห้องปฏิบัติการโรงพยาบาล  
น้ำป่าดได้ทำการสร้างระบบ  
ค้นข้อมูลอัตโนมัติที่ใช้งานบน  
แอปพลิเคชันมือถือ Line โดย  
มุ่งเน้นเป็นการให้ความรู้และ  
ความเข้าใจการเก็บสิ่งส่งตรวจ  
แก่บุคลากรทางการแพทย์  
เพื่อลดอัตราการปฏิเสธสิ่งส่ง  
ตรวจและทำให้การทำงาน  
สะดวกและรวดเร็วขึ้นเมื่อ  
เทียบกับวิธีค้นข้อมูลเดิม

## Method:

- ปรึกษาสมาชิกทีมถึงปัญหา  
ของการเก็บสิ่งส่งตรวจไม่  
ถูกต้อง
- ศึกษาและออกแบบแนว  
ทางการค้นข้อมูลและการ  
ให้ความรู้แก่บุคลากรทาง  
การแพทย์แบบใหม่
- ศึกษาการสร้างระบบ  
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ  
บนแอปพลิเคชัน **Line**  
(เรียกว่า **Line bot**)
- ออกแบบและสร้างระบบ  
ค้นข้อมูลและตอบกลับ  
อัตโนมัติของ  
ห้องปฏิบัติการที่เรียกว่า  
**Nampad Lab bot**  
จากแพลตฟอร์ม  
**Dialogflow** และ **LINE**  
**OA**
- ทดลองใช้งานในกลุ่ม  
บุคลากรทางการแพทย์  
โรงพยาบาลน้ำป่าด
- เก็บข้อมูลอัตราการปฏิเสธ  
สิ่งส่งตรวจก่อนและหลังใช้  
งาน **Nampad Lab**  
**bot**

**Result:** ทำการสร้างระบบค้นข้อมูลและ  
ตอบกลับอัตโนมัติ **Nampad lab bot** บน  
แพลตฟอร์ม **Line** ที่ใช้งานได้ทั้งมือถือและ  
แท็บเล็ตบนระบบปฏิบัติการ **Android** และ  
**IOS**



## Tables:

ตาราง 1.1 แสดงอัตราการปฏิเสธสิ่งส่งตรวจก่อน  
และหลังทดลองใช้งาน **Nampad Lab bot**

| อัตราการปฏิเสธสิ่งส่งตรวจ | อัตราการปฏิเสธ<br>ต่อ 1000 ตัวอย่าง |
|---------------------------|-------------------------------------|
| ก่อนใช้ <b>Lab bot</b>    | 4                                   |
| หลังใช้ <b>Lab bot</b>    | 0.5                                 |

## Conclusion:

จากตาราง 1.1 พบว่าการเก็บ  
ข้อมูลการทดลองใช้งานระบบค้น  
ข้อมูลอัตโนมัติ Nampad Lab  
bot ทำให้มีอัตราการปฏิเสธสิ่งส่ง  
ตรวจ (ต่อ 1000 ตัวอย่าง) จาก 4  
ลดลงเหลือเท่ากับ 0.5 หรือลดลง  
คิดเป็นร้อยละ 87.5%

## References:

Jirawatee. ปฐมบทการสร้าง  
**LINE Bot** [Internet].2018  
[cited: 2022 July  
7].Available from  
<https://medium.com/line-devth/ปฐมบทการสร้าง-line-bot-b2cb90643901>

QR code  
Nampad Lab bot

